



Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Weimarstraat Businessplan 2012



Klanten vinden, klanten binden

Opgesteld door:
Werkgroep BIZ Weimarstraat
i.s.m. Paul Ganzeboom, BIZ-manager

Den Haag, 15 september 2011

1. Inleiding



Net als in veel andere winkelstraten in Den Haag en in den lande, loopt de organisatiegraad van ondernemers in winkelcentra terug. Steeds minder ondernemers trekken de “kar” voor een heel winkelcentrum. En steeds minder ondernemers betalen mee aan de activiteiten die noodzakelijk zijn om een winkelcentrum op niveau te houden. Zo ook in de Weimarstraat.

Het instellen van een zgn. bedrijveninvesteringzone (BIZ) biedt daarbij uitkomst. Alle ondernemers in het winkelgebied leveren in een BIZ namelijk een financiële bijdrage door middel van een belastingaanslag die wordt opgelegd door de gemeentelijke belastingdienst.

Met dat doel voor ogen stelde de BIZ-werkgroep voor de Weimarstraat in november 2010 daarom een vijfjarenplan op waarin de beoogde activiteiten van de bedrijveninvesteringzone Weimarstraat zijn beschreven. Op 7 februari 2011 stemden de 180 ondernemers in het winkelgebied met een ruime meerderheid op basis van dit vijfjarenplan voor de instelling van de Weimarstraat als Bedrijveninvesteringzone (BIZ).



Dit heeft in mei 2011 geleid tot de oprichting van de BIZ-vereniging Weimarstraat, die namens de ondernemers verantwoordelijk is voor de uitvoering van de plannen en het beheer van het geld.

Conform het vijfjarenplan en de afspraken met de gemeente Den Haag dient de BIZ-vereniging elk jaar een activiteitenplan in te dienen, waarin wordt beschreven hoe de beschikbare middelen van het jaar in kwestie worden besteed.

Het is van belang daarbij op te merken dat in het bovengenoemde vijfjarenplan voor de jaren 2011 tot en met 2015 tevens de maximaal besteedbare bedragen zijn opgenomen voor elk van deze jaren.

Deze vijfjaren begroting vormt het financiële kader waarbinnen ook de activiteiten voor 2012 moeten passen.

In dit document beschrijven wij de doelstellingen die wij in 2012 nastreven en welke activiteiten de BIZ-vereniging om deze te bereiken in 2012 gaat ontplooiën.

2. Over de BIZ-vereniging

2.1 Organisatiestructuur

De organisatie van de BIZ-vereniging kan schematisch als volgt worden weergegeven:



Voor wat betreft het secretariaat en ter ondersteuning van het bestuur maakt de BIZ –vereniging gebruik van de diensten van een externe kracht.

De Weimarstraat is een lange winkelstraat die bestaat uit drie straatdelen:

- Straatdeel Valkenboslaan – Beeklaan
- Straatdeel Beeklaan – Regentesseplein
- Straatdeel Regentesseplein
- Straatdeel Regentesseplein – Suezkade

Om te komen tot een organisatiestructuur waarbinnen ondernemers uit alle straatdelen zijn vertegenwoordigd zijn er per straatdeel ondernemers afgevaardigd in de diverse werkgroepen. Op dit moment zijn alle straatdelen vertegenwoordigd.



2.2 Organisatiegraad

Van de 172 bijdrageplichtige ondernemers zijn er op dit moment 42 die lid zijn van de BIZ-vereniging. Het lidmaatschap is gratis. Ondanks herhaalde inspanningen (mailingen, e-mailcampagne, nieuwsbrieven, bijeenkomsten, persoonlijke benadering) blijkt het moeilijk ondernemers betrokken te maken bij de BIZ-vereniging. Dit blijft ook in 2012 een punt van aandacht.

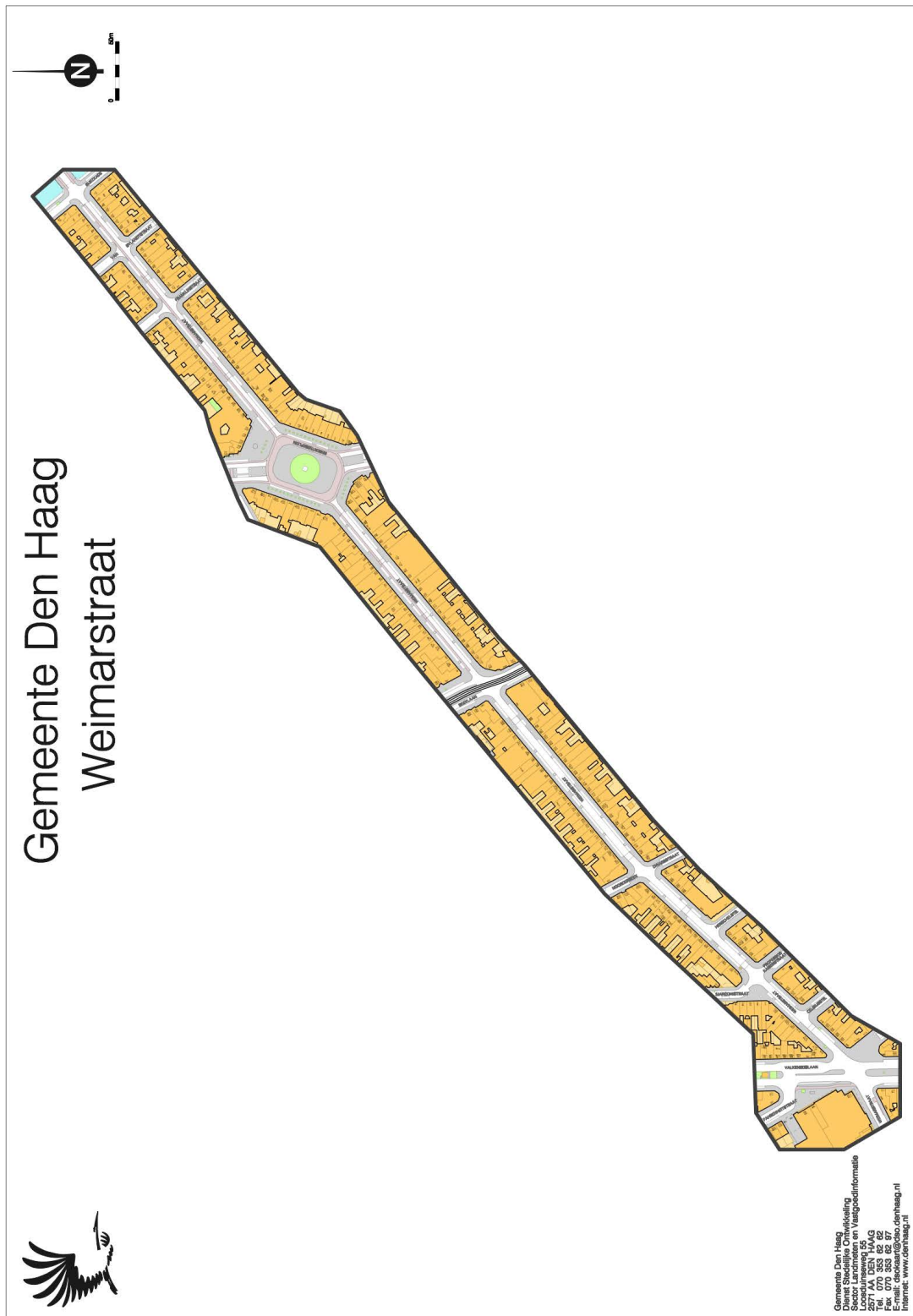
2.3 Gebiedsafbakening

Bij het afbakenen van het BIZ gebied hebben wij als uitgangspunt gehanteerd dat de ondernemers in het gebied een daadwerkelijk gemeenschappelijk belang hebben bij de uitvoering van dit plan en hiervan de voordelen en resultaten kunnen ervaren. Dit geldt bijvoorbeeld niet voor de wat verderaf gelegen verspreide bewinkeling in een aantal zijstraten of aan de Beeklaan.

Het gebied omvat de volgende straten:

- Weimarstraat
- Suezkade
- Van Bylandtstraat
- Franklinstraat
- Regentesseplein
- Regentesselaan
- Beeklaan (hoeken)
- Noorderbeekdwarsstraat
- Marconistraat
- Prof. Kaiserstraat
- Celciusstraat
- Fahrenheitstraat
- Valkenboslaan

Het kaartje op de volgende pagina geeft de afbakening duidelijk weer. Het gebied telt in totaal 172 bijdrageplichtige ondernemers.





3. Activiteiten 2012

In dit hoofdstuk beschrijven we de doelstellingen die wij ons voor 2012 hebben gesteld. Verder treft u per activiteitencluster (leefbaarheid, economisch, organiserend vermogen) een toelichting aan op de activiteiten die wij hebben voorzien. Voor het gemak hebben wij deze ook weergegeven in een planningsoverzicht.

3.1 Doelstellingen

In het vijfjarenplan van november 2010 is door ons een uitgebreide marktanalyse uitgevoerd op basis van koopstromenonderzoek en van de detailhandelsmonitor van de gemeente Den Haag; ook zijn de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen voor de Weimarstraat in kaart gebracht.

Wij veronderstellen ten behoeve van de bondigheid van dit document dan ook dat de inhoud van het vijfjarenplan bij u bekend is.

In het vijfjarenplan werd de volgende conclusie getrokken:

"De conclusie moet dan ook zijn dat gezien de bestaande relatief hoge koopkrachtbinding van de wijkbewoners, de doelstelling moet zijn deze op zijn minst te behouden. De groeipotentie ligt in het aantrekken van klanten van buitenaf. Dit is het fundament voor de strategie om de komende 5 jaar bestaande klanten te binden en nieuwe klanten te vinden."

De slagzin **"klanten vinden, klanten binden"** vat op een passende manier het doel samen dat wij door middel van onze activiteiten willen bereiken.

Vanzelfsprekend is hiervoor een integrale aanpak nodig van activiteiten die in relatie staan tot de volgende onderwerpen:

- leefbaarheid (schoon, heel en veilig)
- economie (attractiviteit, gastvrijheid, koopkrachtbinding)
- organiserend vermogen en professionalisering van de vereniging

De boodschap die wij uit willen dragen naar de BIZ-ondernemers -zoals deze ook in het vijfjarenplan is opgenomen - luidt:

**"samen de krachten bundelen voor
een leefbare en economisch gezonde Weimarstraat"**

De BIZ-vereniging wil in 2012 komen tot een nadrukkelijker en beter gedefinieerde positionering om zich nadrukkelijker te onderscheiden van concurrerende winkelcentra. Hiertoe zijn reeds in 2011 een aantal marketing sessies voorzien.



3.2 Activiteiten

Hieronder geven wij voor elk van de hierboven genoemde onderwerpen een overzicht van deze activiteiten. Voor de overzichtelijkheid hebben wij deze tevens opgenomen in een schematisch overzicht, waarin u alle geplande activiteiten terugvindt.

3.2.1 Leefbaarheid

De leefbaarheid van de Weimarstraat is een cruciale factor in relatie tot het binden van klanten. Een schone, hele en veilige straat is voor de bezoeker die de Weimarstraat als winkelbestemming kiest een vanzelfsprekendheid; dat is het echter niet. De BIZ-vereniging zal er daarom op toezien dat de leefbaarheid gewaarborgd blijft.

Voor het thema schoon, heel en veilig in de openbare ruimte zijn bij het instellen van de BIZ duidelijke afspraken gemaakt over de gemeentelijke inzet op dit gebied. Deze afspraken zijn vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst (SLA) tussen de BIZ-vereniging/stichting en de gemeente.

Verder is binnen de BIZ-vereniging een werkgroep actief voor het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO). Het doel is om in de komende periode de tweede ster in het KVO te behalen.

Hoewel bovengenoemde zaken een goede basis vormen voor de leefbaarheidsaanpak hebben wij voor 2012 een aantal aanvullende flankerende activiteiten voorzien.

Concreet gaat het daarbij om:

- collectieve graffitiwrijving
- het 'ad hoc' organiseren van extra schoonmaak-/veeginzet
- het realiseren van groen- en bloemvoorzieningen (hanging baskets, bloembakken, kerstbomen)
- regelmatig contact met de wijkagenten
- het collectief langer laten branden van etalageverlichting
- andere maatregelen die voortvloeien uit de invoering van het Keurmerk Veilig Ondernemen
- het nauwlettend volgen van de ontwikkelingen ten aanzien van het coffeeshopbeleid; de BIZ-vereniging blijft van mening dat er een te hoge concentratie van coffeeshops in de BIZ aanwezig is

Daarnaast fungeren wij als BIZ-vereniging als **oog en oor** in de straat. Door goede afspraken met de gemeente, de politie en andere diensten zorgen wij voor **sneller en effectiever** ingrijpen als zich onwenselijk zaken voordoen.



3.2.2 Economie

De kwantitatieve economische doelstellingen die wij ons op basis van de markt- en de SWOT- analyse in het vijfjarenplan voor deze periode hebben gesteld luiden:

- een toename van de koopkrachtbinding met 3% voor de dagelijkse artikelen
- een toename van de koopkrachtbinding met 5% voor niet dagelijkse artikelen
- een toename van de koopkrachttoevloeiing uit andere wijken met 5%
- een tweede ster in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen

Deze doelstellingen zijn door ons moeilijk te meten. Wij zijn hierbij namelijk afhankelijk van de uitkomsten van de tweejaarlijkse detailhandelsmonitor en van koopstromen-onderzoek.

Om toch te kunnen volgen hoe het ondernemersklimaat zich ontwikkelt en of deze doelstellingen behaald voeren wij daarom jaarlijks een ondernemersonderzoek uit.

Om de economische doelstellingen te bereiken is een mix van activiteiten noodzakelijk. Hiertoe stelt de BIZ-vereniging elk jaar een plan op. Deze mix bestaat het uit:

- promotie en evenementen
- straatdecoratie en feestverlichting
- communicatie en Public Relations

Voor alle activiteiten geldt dat zij dienen te voldoen aan het criterium "klanten binden, klanten vinden" van de hierboven gedefinieerde doelgroepen.

Binnen alle activiteiten zal aandacht worden besteed aan ondersteunende reclame en PR om bekendheid te geven aan de diverse activiteiten.

Dit betekent dat goed gekeken zal worden naar de inhoud van de **boodschap en de mediakeuze** (welke krant, tijdschrift bereikt de doelgroep) en naar het **bereik** (wat is de impact, wordt het gelezen).

Ook waar het gaat om **promotionele activiteiten** geldt deze werkwijze. In dit activiteitenplan zijn daartoe een **viertal promotionele acties** en één **grootschaliger evenement** opgenomen.

Er staan twee voorjaars- en twee najaarsactiviteiten gepland; deze kunnen plaatsvinden in het kader van feestdagen, zoals bijvoorbeeld:

- Pasen,
- Moederdag,
- Valentijnsdag,
- Herfstactie,
- Suikerfeest,



- Halloween,
- Sinterklaas,
- Kerst



Het Zomerfestival 2010 trok ruim 8000 bezoekers

Voor wat betreft het grootschalige evenement is het ons doel de tweede editie van het **“Weimarstraat Zomerfestival”** te organiseren, dat het voorbije jaar met succes en positief werd ontvangen door de ondernemers.

Het uitgangspunt bij het bepalen van het type evenementen blijft dat **alle straatdelen** hierbij voor het voetlicht kunnen treden, dat het de **gewenste doelgroepen** aanspreekt en dat ons gebied zich hiermee duidelijk **positief kan onderscheiden** van concurrerende winkelcentra.

De concrete inhoudelijke invulling van activiteiten zal worden gemaakt in samenspraak tussen bestuur, activiteitencommissie en de afgevaardigde ondernemers uit de diverse straatdelen.

Deze mix van activiteiten gericht op economische verbetering wordt ondersteund door middel van flankerende communicatie. Hierbij kunt u denken aan:

- Advertenties in passende media (o.a. H-A-H-bladen)
- P.R.-activiteiten (persberichten en bijeenkomsten)

Verder zullen wij door middel van nieuwsbrieven, het ledengedeelte van de in 2011 geheel vernieuwde website en regelmatige persoonlijke bezoeken de BIZ-ondernemers **regelmatig en zo goed mogelijk op de hoogte** houden.

Belang van bereikbaarheid

De ondernemers in de Weimarstraat blijven de goede bereikbaarheid van de straat als een belangrijke factor zien voor het economisch welzijn. De BIZ-vereniging zal zich beijveren om met name op het gebied van de verkeerstromen en wegwerkzaamheden regelmatig overleg te voeren met de gemeente.

Met de aanstaande plannen voor de herinrichting en herstructurering van de Beeklaan en

Ontdek de WEIMARSTRAAT
Meer dan 120 winkels voor uw complete winkelervaring

Ontdek de vernieuwde Weimarstraat
De meer dan 120 winkels en bedrijven in de Weimarstraat doen hun best om u een complete, aangename en ontspannen winkelervaring te bezorgen. Of u nu komt voor uw dagelijkse boodschappen, voor kleding, sport- en kampeerartikelen, een nieuwe fiets, een nieuwe auto, een computer, een ecologische fles wijn, natuurproducten, een nieuw kapsel, een leuk cadeau, of zelfs een keuken, een slaapkamer, vloerbedekking, gordijnen, plafonds of een carnavalskostuum, u vindt het er allemaal. En nog veel meer! Natuurlijk ontbreken ook trekkers als AH, Blokker, Etos en Gall & Gall niet in de Weimarstraat.

Ontdek ook eens een van de vele (nieuwe) eetgelegenheden uit diverse culturen. Of het vernieuwde café Emma. Ja zelfs voor een heerlijk zelfgemaakt ijsje bent u sinds kort van harte welkom in de Weimarstraat.

Ontdek de “andere” Weimarstraat
Maar er is meer. De Weimarstraat is echt een wandeling waard. Vanaf de Suezkade vindt u hier echte pareltjes, zoals kunstgalleries, ontwerpers, muziekinstrumenten, een ‘groene kapper’, yoga, etc. En wat dacht u van Theater De Regentes met zijn mooie theaterprogramma en een heerlijke foyer waar u ook overdag terecht kunt om even uit te blazen. En ook de architectuur is echt de moeite waard.

Ontdek de voordelige Weimarstraat
Natuurlijk let u in deze tijd op u portemonnee. Maak daarom gebruik van de vele voordelige koopjes die de winkeliers u elke dag opnieuw te bieden hebben. Dat maakt winkelen in de Weimarstraat niet alleen een ontdekking maar ook voordelig!

Ontdek de levendige Weimarstraat
Om uw winkelervaring nog completer te maken organiseert de Weimarstraat regelmatig leuke evenementen en activiteiten. Kijk op onze website voor de evenementenkalender.

Ontdek het gemak van de Weimarstraat
Met de auto, op de fiets, te voet, of met het OV, winkelen in de Weimarstraat is gemakkelijk. Parkeergelegenheid is ruim aanwezig. In de parkeergarage bij Albert Heijn aan de Valkenboslaan zelfs supervoordelig. Kijk op de website voor een kaart of een routebeschrijving.

www.weimarstraat.nl

Deze advertentie is een initiatief van de BIZ vereniging Weimarstraat - Regentesseplein 229 - 2562 EZ Den Haag - T 06 - 47 81 21 21

Advertentievoorbeeld

omgeving is dit van nadrukkelijk belang.

Werkgelegenheid & stageplaatsen

De BIZ-vereniging is zich bewust van zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid en wil in

2012 een bijdrage leveren aan het stimuleren van de werkgelegenheid in de BIZ en het aanbieden van stageplaatsen aan (V)MBO-studenten.

Wij willen in onze website een vacature- en stageplaatsenbank integreren voor het aanbieden van

banen en stageplaatsen.

Hierbij wordt samenwerking gezocht met de gemeente, de ROC's en het werkgeversservicepunt.

3.2.3 Organiserend vermogen en professionalisering van de vereniging

Met 25% (42 leden op 172 ondernemers) is de organisatiegraad van de BIZ-vereniging momenteel onvoldoende.

Hoewel hiertoe in 2011 de nodige inspanningen zijn geleverd (brieven, bijeenkomsten, nieuwsbrieven en persoonlijke bezoeken) zullen wij deze in 2012 opvoeren.

Het streven is om aan het einde van 2012 tot **een organisatiegraad van 50%** te komen.

Een belangrijk instrument daarbij is onze **vernieuwde website**. Ondernemers die lid zijn van de BIZ-vereniging kunnen namelijk **gratis een aantrekkelijke vermelding** op de website krijgen.

Daarnaast zullen wij de niet-leden die in de BIZ bijdrageplichtig zijn, blijven betrekken in de **interne communicatie** door middel van twee speciale **briefmailingen**, het verspreiden van de **BIZ-nieuwsbrief** aan alle 172 ondernemers en door regelmatige **persoonlijke bezoeken**.

Een strakke en professionele organisatie is een belangrijke voorwaarden voor het correct functioneren van de vereniging en een zorgvuldig financieel beheer. Dit is bovendien een voorwaarde die is gesteld bij het formeel instellen van de BIZ. In 2012 maakt de BIZ-vereniging daarom opnieuw gebruik van externe professionele ondersteuning voor secretariële en organisatorische werkzaamheden. De financiële administratie wordt door een externe boekhouder verzorgd.

3.3 Monitoring en evaluatie

Het bestuur van de BIZ-vereniging dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een





jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Den Haag en aan alle bijdrageplichtige ondernemers.

Om de resultaten van het BIZ plan meetbaar te maken, zullen wij gebruik maken van de volgende bronnen:

- De detailhandelsmonitor
- Beschikbaar koopstromenonderzoek
- Jaarlijkse ondernemersenquête

Voor het thema "Schoon en Heel" zal jaarlijks twee keer geschouwd worden om te bepalen of de in de gebruiksovereenkomst met de gemeente gemaakte afspraken gehandhaafd wordt. Hierna volgt evaluatie met de betrokkenen en zullen eventuele extra maatregelen genomen worden om tot het gewenste niveau te komen.

Voor het thema Veilig wordt aangesloten bij de systematiek van het Keurmerk Veilig Ondernemen en de hieruit voortvloeiende maatregelen en actiepunten.

Het navolgende overzicht omvat alle in 2012 geplande activiteiten.



BIZ-WEIMARSTRAAT ACTIVITEITENOVERZICHT 2012																																																												
Maand	JAN					FEB					MAA					APR					MEI					JUN					JUL					AUG					SEP					OKT					NOV					DEC				
Week	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
ONDERWERP																																																												
1. Leefbaarheid																																																												
1.1	Uitvoeringsovereenkomst gemeente Den Haag (SLA)																																																											
1.2	Keurmerk Veilig Ondernemen																																																											
1.3	Collectieve grafittiverwijdering																																																											
1.4	Ad hoc veegbeurten (op afroep)																																																											
1.5	Hanging Baskets																																																											
1.6	Regelmatig contact wijkagenten																																																											
1.7	Etalageverlichting langer aan																																																											
1.8	Maatregelen n.a.v. KVO / "oog en oor" functie																																																											
2. Economie																																																												
2.1	Promotionele evenementen (kleinschalig)																																																											
2.2	Grootschalig evenement (zomerfestival)																																																											
2.3	Reclame																																																											
2.4	P.R. (persberichten, persbijeenkomsten)_																																																											
2.5	Nieuwsbrief BIZ-ondernemers																																																											
2.6	Website																																																											
2.7	Monitoring / Ondernemersonderzoek																																																											
2.8	Bereikbaarheidsoverleg																																																											
2.9	Vacature- & stagebank																																																											
3. Organiserend vermogen & professionalisering																																																												
3.1	Persoonlijke bezoeken																																																											
3.2	Mailings																																																											
3.3	Bijeenkomsten																																																											
3.4	Secretariële & organisatorische ondersteuning (extern)																																																											
3.3	Financiële administratie (extern)																																																											

4. BEGROTING

4.1 Inkomsten

De inkomsten van de BIZ Weimarstraat bestaan uit:

- BIZ-bijdragen van de heffingsplichtigen (uitgekeerd als subsidie door de gemeente)
- Sponsoring van activiteiten/evenementen



De bepaling en berekening van de BIZ-heffing is in samenwerking met de gemeente Den Haag en de Gemeentelijke Belastingdienst uitgebreid omschreven in het vijfjarenplan dat in 2010 is vastgesteld en bedraagt € 342,78

Aangezien er een professionalisering plaatsvindt van de vereniging en met name van de te organiseren activiteiten streven we ernaar om hiervoor sponsors te benaderen. Wij denken dat hierbij sprake zal zijn van een leereffect; dat wil zeggen dat naarmate dit plan loopt en de bekendheid van deze mogelijkheden bij toekomstige sponsors bekender worden, de kans op inkomsten zal toenemen. Vanwege het onzekere karakter zijn deze mogelijke inkomsten in de begroting als PM-post opgenomen.

4.2 Uitgaven

- De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de BIZ-vereniging Weimarstraat te maken met functioneringskosten; ook deze zijn in de begroting opgenomen.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zodanig uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet kunnen overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer, zie volgende punt)
- De begroting bevat een buffer van 5% voor tegenvallende inkomsten uit de biz-bijdrage, bijvoorbeeld in verband met toegekende bezwaren, faillissementen of nieuwe vestigingen in de BIZ.
- Door de bundeling van activiteiten in themaclusters en door deze ook als sub totaal te begroten ontstaat er enige flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen aan de Algemene Ledenvergadering. Daarbij is de voorwaarde dat ook die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijk beleid en dat hiervoor binnen de begroting dekking beschikbaar is.

4.3 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende BIZ-subsidie niet is besteed, kan na instemming van de gemeente dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, zal de



vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de heffingsplichtigen die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdrage hebben betaald.

4.4 Begrotingsoverzicht

BIZ-WEIMARSTRAAT BEGROTING 2012			
INKOMSTEN			
		Bedrag	Toelichting
1.1	BIZ-bijdragen heffingsplichtigen	€ 58.958	172 BIZ-ondernemers x € 342,78
1.2	Inkomsten uit sponsoring	PM	
	TOTALE INKOMSTEN	€ 58.958	
UITGAVEN			
1. Leefbaarheid			
1.1	Uitvoeringsovereenkomst gemeente Den Haag (SLA)	€ -	basis: uitvoeringsovereenkomst
1.2	Keurmerk Veilig Ondernemen (maatregelen)	€ 2.500,00	
1.3	Collectieve grafittiverwijdering	€ 2.500,00	
1.4	Ad hoc veegbeurten (op afroep)	€ 2.500,00	
1.5	Hanging Baskets	€ 5.000,00	
1.6	Regelmatig contact wijkagenten	€ -	
1.7	Etalageverlichting langer aan	€ -	
1.8	"oog en oor" functie	€ -	
	SUBTOTAAL	€ 12.500,00	
2. Economie			
2.1	Promotionele evenementen (kleinschalig)	€ 10.000,00	4 x € 2500
2.2	Grootschalig evenement (zomerfestival)	€ 8.000,00	
2.3	Reclame	€ 3.000,00	min. 5 advertenties/jaar
2.4	P.R. (persberichten, persbijeenkomsten)	€ 500,00	
2.5	Feestverlichting	€ 8.500,00	huur/montage/demontage/opslag/elec.
2.5	Nieuwsbrief BIZ-ondernemers	€ 750,00	5 nieuwsbrieven à € 200
2.6	Website	€ 500,00	Domein, hosting, beheer & onderhoud
2.7	Monitoring / Ondernemersonderzoek	€ 1.000,00	Jaarlijkse enquête en verwerking respons
2.8	Bereikbaarheidsoverleg	€ -	
2.9	Vacature- & stagebank	€ 500,00	
	SUBTOTAAL	€ 32.750,00	
3. Organiserend vermogen & professionalisering			
3.1	Persoonlijke bezoeken	€ -	door bestuur en externe BIZ-manager
3.2	Mailings	€ 400,00	2 mailings/jaar alle BIZ-ondern.
3.3	Bijeenkomsten	€ 500,00	2 bijeenkomsten/jaar
3.4	Secretariële & organisatorische ondersteuning (extern)	€ 7.500,00	gem. 4 uur/week
3.3	Financiële administratie (extern)	€ 1.500,00	boekhouding en jaarverslag
	SUBTOTAAL	€ 9.900,00	
4. Functioneringskosten			
4.1	Kantoorbenodigdheden (papier, etc.)	€ 860,25	tevens sluitpost
	SUBTOTAAL	€ 860,25	
5. Reservevermogen			
5.1	5% reservevermogen i.v.m. bezwaar/faillissementen	€ 2.947,91	
	SUBTOTAAL	€ 2.947,91	
	TOTALE KOSTEN 2012	€ 58.958,16	
	SALDO	€ 0,00	

